

DAS MENSCHBEWEGERTeam
¡Moviendo a las personas!



Comunicación en procesos de cambio

- Consultoría, análisis, concepto, acompañamiento en la realización
- Coaching, entrenamiento y facilitación
- Organización de eventos
¡Para personas, empresas, organizaciones e instituciones!

DAS MENSCHBEWEGERTeam
¡Moviendo a las personas!

Oficina:

Curacautin, Casilla 4

Mail: hajo@bentzien.net

Tel. 0056994557065

www.erfolgsgut.de

www.fundolagunablanca.com

¡Moviendo a las personas!

La idea fundamental:

Transferimos la experiencia de muchos años de la empresa Bentzien Kommunikation, Alemania, a las demandas específicas en Chile. Eso significa que en combinación con la experiencia alemana y experimentados consultores/facilitadores chilenos, somos los diseñadores del evento y asesores para el diálogo entre empleados, ejecutivos y asociados. Informamos al público a través de la prensa y otros multiplicadores. Diseñamos procesos de cambio en las empresas a través de la comunicación.

Eso significa: la experiencia de 30 años en comunicaciones en procesos de cambio en la empresa Bentzien Kommunikation se pone a disposición del mercado chileno a través de una nueva red de consultores/facilitadores chilenos altamente calificados.

La declaración:

Las personas sólo puede trabajar con motivación siempre y cuando actúan en coherencia con todos los niveles de su Ser, es decir, racional, emocional, vital.

Exito real a largo plazo por lo tanto es íntegro:

Trabajar, vivir y ser exitoso en cooperación con otra gente. Por eso es que hemos creado módulos especiales de entrenamiento para los niveles emocional y vital, en combinación con el nivel racional. Siempre ponemos el nivel emocional en primer plano dentro de los talleres, entrenamiento, coachings y eventos.

Empresas sólo pueden ser exitosas a largo plazo si viven su visión, realizan su modelo consecuentemente y definen claros objetivos. Si no trabajan en los síntomas, sino que viendo a la empresa como un todo.

“Quien quiere conquistar mercados, tiene que conquistar a las personas.”
“Quien quiere mover empresas, tiene que mover a las personas.”



El futuro les pertenece a las empresas que convierten esos modelos a la práctica comunicativa. Las que no sólo se declaran partidarios de la comunicación como factor económico, sino que viven el pensamiento de forma íntegra.

Sin embargo, la aplicación práctica frecuentemente parece seguir siendo el problema.



La oferta, el inventor, el equipo ejecutivo:

Los servicios: **Consultoría para la comunicación en procesos de cambio**

¡Ningún cambio de una persona o una empresa puede ser realizado sin comunicación!

Consultoría, análisis, concepto y acompañamiento en la realización:

- Visión - Liderazgo - Conceptos
- Motivar a altos ejecutivos y entrenar el „comportamiento en procesos de cambio“
- Modernizar el liderazgo
- Desarrollo activo del personal
- Mejorar la productividad
- Ser más rápido, orientado al cliente, más económico
- Implementar visiones y el pensamiento visionario
- Permitir la creatividad

Coaching, entrenamiento, Facilitación

Eventos:

- Talleres, encuentros de información, teatro de negocios

Producción de medios:

- Gráfica, multimedia, internet, intranet
- Análisis de la situación actual y control del éxito:
- CPCCom – intranet – software para la documentación de procesos de cambio



La oferta, el inventor, el equipo ejecutivo:

El inventor:

Hajo Bentzien – Mueve a las personas

En el año 1987, Hajo Bentzien había sentado la base para la comunicación en procesos de cambio a través de la combinación de la comunicación con medios y la comunicación personal de cascadas. El primer proyecto fue en un banco, el cual se unía a un consorcio de compañías de seguros. Más de 4.000 personas habían sido movidas dentro de 4 semanas para seguir las nuevas visiones y los nuevos objetivos. Desde ese entonces, el equipo Bentzien ¡Moviendo a las personas! ha movido más de 1 millón de personas. Hoy existen muchos copiadore. Pero nadie de ellos puede comprobar tales referencias.



Hajo Bentzien – Mueve a las personas

Formación profesional, último cargo:

Certificado de escolaridad y escuela profesional de comunicaciones en Alemania, diversos cargos como empleado en la industria y en agencias, por ultimo Gerente General subrogante de la empresa Conti Werbeservice / Flick-Konzern en Alemania. A los 25 años: fundación de la empresa Bentzien Kommunikation GmbH.

Hoy:

- Más de 30 años de autonomía en las áreas de informaciones, comunicaciones y cualificación
- Desarrollo de estrategias comunicativas en el área business-to-business
- Desarrollo de la comunicación íntegra en procesos de cambio para la realización mejor, más simple, sustentable en ventas, organización, producción
- Desarrollo de estrategias comunicativas nuevas e íntegras para la realización de vision, objetivo, cascadas de realización
- Desarrollo de proyectos WeltGrund AG/Erfolgsgut International
Coaching de liderazgo, entrenamiento de liderazgo
Facilitación de talleres

La oferta, el inventor, el equipo ejecutivo:

Áreas de actividad:

- Consultoría de estrategias para:
 - - Comunicación en procesos de cambio
 - - Comunicación entre altos ejecutivos y empleados
 - Comunicaciones corporativas
- Entrenamiento y coaching en procesos de cambios y de creatividad
- Discursos sobre la comunicación en procesos de cambio

El equipo ejecutivo:



Hajo Bentzien
Gerente General
Inventor de la comunicación en procesos de cambio, coach, entrenador y facilitador en idioma alemán



Beate Knust-Bentzien
Periodista, concepto, textos, capacitación, management y caballo
Gerencia: concepto y texto



Martin Treibel Bentjerodt
Ingeniero Comercial, asesor de clientes, desarrollo y organización de proyectos y eventos, marketing



Maximilian Bentzien
Gerencia:
Organización de eventos



Andreas Liedtke
Co-capacitador de Hajo Bentzien, capacitador de capacitadores, traductor ejecutivo (alemán-español para proyectos con clientes), coach, capacitador, facilitador idioma español, alemán, inglés, portugués

Equipo de capacitadores

- Más de 20 capacitadores especialmente
- instruidos para la realización
- de procesos de cambio en empresas,
- instituciones y organizaciones.

La oferta, el inventor, el equipo ejecutivo:

Referencias (extracto):

- Consultor en comunicaciones del área TQM de la Telekom Alemania
- Desarrollo y realización del programa de integración de Volkswagen
- Desarrollo y realización del programa de éxito de Mercedes Benz
- Desarrollo y realización del tema "salto en el tiempo"
(comunicación en un proceso de cambio de la sociedad "Zeiss")
- Consultación y desarrollo del paquete comunicativo para la nueva cultura de servicio en la Deutsche Lufthansa AG
- Implementación y realización del modelo "banco de vendedores" en la BfG Bank AG
- Desarrollo y realización del proceso de cambio de la empresa Dyckerhoff Beton
- Comunicación durante la fusión de la empresa Kabel Deutschland
- Implementación de las ventas externas de la empresa Solum Facility Management
- Mejoramiento de los procesos de trabajo en el Teatro de Dortmund

Las referencias en detalle:

Cliente

Proyecto

ABB
Asea Brown Boveri

Taller para altos ejecutivos
Grabación en video de la conferencia ejecutiva en Frankfurt
Locución y entrenamiento en retórica
Concepto básico (catálogo de ideas) para el proyecto de personal „PROGRESS“
Programa de participación de empleados

AXA Versicherung

Nueva orientación de las áreas de trabajo desde el ejecutivo hacia el empleado orientado al cliente a través de la integración de talleres
- Eventos
- Comunicación medial

Bausparkasse
Schwäbisch Hall

Desarrollo de un evento de informaciones
Desarrollo de una estrategia para la implementación de medios electrónicos para los empleados
Talleres sobre „orientación al cliente“ para la Gerencia del área personal
Taller para los Gerentes de área sobre „acuerdos de implementación“
Coaching para Gerentes
Concepto para un eventos para empleados (Campaña de Partida)

Carl Zeiss Augenoptik

Concepto básico para el área óptica: "expansion del área completa con Total Customer Service"
Realización del concepto comunicativo „Zeiss(T)-Sprung“
(Salto en el tiempo)

Carl Zeiss	<p>Concepto comunicativo „Reestructuración Carl Zeiss“</p> <p>Realización del concepto comunicativo „Salto en el tiempo en Zeiss“</p> <p>Concepto y comunicación de la directriz</p> <p>Folleto de argumentos „Salto en el tiempo“</p> <p>Información Gerencial „Argumentos“</p> <p>Diario para empleados „Salto en el tiempo“</p>
Daimler-Benz	<p>Realización de „AZUBI-Power“ (fuerza para los aprendices)</p> <p>Proyecto piloto para la comunicación integrada „AZUBI-Power“</p>
Deutsche Lufthansa	<p>Concepto comunicativo para la información de empleados “Programa 15”</p> <p>Comunicación interna – nueva estrategia de servicio, educación y asistencia de un grupo de trabajo</p> <p>Desarrollo y producción de las cartas de diálogo</p> <p>Taller de diálogos de los locutores</p> <p>Comunicación de la cultura de servicio EFM (Employee Feedback Management)</p> <p>Producción de la estrategia PVS</p>
Deutsche Telekom	<p>Desarrollo del taller piloto: medidas de calidad en la educación (entrenamiento especializado)</p> <p>Discurso en la academia profesional</p> <p>Taller para los jefes de educación</p> <p>Taller creativo sobre TQM</p> <p>Entrevista: la alta Gerencia sobre el tema TQM</p> <p>Locución de talleres: acuerdos de realización TQM</p> <p>Talleres TQM en todos los centros de educación</p> <p>Concepto y entrenamiento de realización de la medida piloto: “Liderar con objetivos”</p> <p>Concepto y entrenamiento de realización: “Procesos de implementación de acuerdos de objetivos en la sociedad”</p> <p>Documentación el taller piloto como folleto y programa de presentación</p> <p>Locución de la conferencia de los jefes de los centros de educación</p> <p>Preparación, realización, conducción y discurso propio en el programa „Teleteaching“: „Management de proyectos“</p> <p>Seminarios „capacitador de capacitadores“</p>
DEVK Versicherungen	<p>Concepto básico de comunicación integral para la realización del modelo</p> <p>Acompañamiento comunicativo del proyecto service@2000 con servicio de información, acompañamiento en eventos en la calle, creación de una carta educativa, folleto de información, argumentos entre otros</p>
Dyckerhoff	Taller de estrategias
DyStar	<p>Conferencia de Gerencia 2000</p> <p>Concepto y realización del proceso de cambio „ABSOLUT SUPER“ con comunicación medial, sistema feedback, diario para empleados entre otros</p> <p>Desarrollo de la visión y el modelo</p> <p>Concepto comunicativo para el proceso de cambio con realización</p>
Hoechst	Realización del taller sobre compromisos „Activación del proceso BPE“
Kabel Deutschland	<p>Optimación de la encuesta de clientes</p> <p>Estrategia comunicativa completa y eventos para la nueva orientación de la empresa</p>
Lichtwer Pharma	Realización Gerencial

Lufthansa Cargo	Carco Development – acompañamiento completo de la comunicación dentro del proceso de cambio con <ul style="list-style-type: none"> - taller de visión - conferencia de Gerencia <ul style="list-style-type: none"> - medios impresos - módulos multimediales <ul style="list-style-type: none"> - producción de videos <ul style="list-style-type: none"> - talleres - canción corporativa 	Volk
Mercedes-Benz Bremen	Desarrollo y realización de la estrategia íntegra de comunicación e información de Mercedes-Benz, sucursal Bremen (programa FIT) Talleres y mercados de información para empleados del área producción Evento de principio para la Gerencia Implementación y centros de información en la producción (fitness-center) Evento de principio multivisión FIT Bremen Producción de la canción « FIT-Song » Programa de comunicación (FIT) para la certificación Documentación „FIT avance“ Módulo de video „puntualizado“, programa FIT, Bremen Entrenamiento de Gerentes Serie de carteles y posters sobre el modelo	
Mercedes-Benz Stuttgart comunicativo „Mercedes Benz programa de éxito“ (MB-E)	Desarrollo del concepto Medios de acompañamiento para el MB-E, como: posters, presentaciones, folletos, hojas volantes, sistema de cartas, juego de Gerentes Programa de video: resumen de los foros del programa de éxito de Mercedes Benz (MB-E) Resúmenes de locutores de foros MB-E Documental sobre los foros MB-E Servicio de acompañamiento informativo para Gerentes “dicho-hecho” Desarrollo de la estrategia „Leadership Award“ Nombre y creación para el premio „Competición de Gerencia“ Desarrollo, realización, acompañamiento „Foros de otoño“ Video FIT „Foro Sindelfingen“	
Generali	Desarrollo y realización de la comunicación en la fusión de las áreas	

procesos
Concepto de comunicaciones, VW-
programa de integración de la
implementación Golf 3”
Evento de información de empleados
para 40.000 empleados de VW (80
eventos con 500 personas cada vez
dentro de 2 meses)
Desarrollo “Wobsy” y “Flobsy” para la
demostración de comportamientos
positivos y negativos
Evento de principio
para 2000 altos
ejecutivos Carteles
de gran
formato, Modelo
Volkswagen AG“
Diario de
empleados, Las
últimas noticias de
Wobsy“
Producción de canciones sobre el
programa de integración “Ya lo hare-
mos” y “Tu y yo”
Programas de video y presentaciones
multimediales incluyendo show de
laser sobre los diversos eventos
dentro del programa de integración
del nuevo Golf
Infoteca y eventos de diálogo
Desarrollo y
realización del
taller de
locutores KVP,
realización de la
comunicación



Oficina:
Curacautin, Casilla 4
Mail: hajo@bentzien.net
Tel. 0056 9 94557065
www.erfolgsgut.de
www.fundolagunablanca.com

